



**INFORME DE LA ENCUESTA DE SALIDA REALIZADA  
EL 5 DE JUNIO DE 2022 EN EL ESTADO OAXACA  
Y PUBLICADA EL 5 Y 7 DE JUNIO**

Entregado al Instituto Estatal Electoral de Oaxaca y de Participación  
Ciudadana de Oaxaca  
(IEEPCO)

CARTA DE ACREDITACIÓN ANTE EL IEEPCO  
A 25 DE MAYO DE 2022

En cumplimiento con el artículo 140 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (INE), referente a la publicación de encuestas, vigente para el proceso electoral local de 2021-2022 en el estado de Oaxaca, el presente informe describe las características y los criterios generales de carácter científico de la encuesta de salida realizada por El Financiero Marketing S.A. de C.V., y dada a conocer por EL FINANCIERO el 5 y 7 de junio de 2022 a través de sus páginas electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV y la plataforma Nación321.

## **1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO**

El objetivo de la encuesta es reportar a los lectores y televidentes de EL FINANCIERO en sus diversas plataformas cómo van las tendencias de la votación y las razones del voto en la contienda para gobernador del estado de Oaxaca el 5 de junio de 2022.

## **2. MARCO MUESTRAL**

Se utilizó la lista de secciones electorales del Estado de Oaxaca definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente **30** secciones electorales que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información.

## **3. DISEÑO MUESTRAL**

Se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria sistemática empleando un método de selección proporcional al tamaño de la sección. Se seleccionó probabilísticamente una muestra de secciones de la entidad, tomando la casilla básica como referente para realizar las entrevistas a los votantes luego de que hayan depositado su voto. El diseño detallado de la muestra consiste de los siguientes elementos:

### **a) Definición de la población objetivo**

La población objetivo de la encuesta son los votantes que acudieron a las urnas en el Estado de Oaxaca el 5 de junio, por lo cual se empleó la pregunta si votó o no y se cotejó la tinta indeleble en la persona.

### **b) Procedimiento de selección de unidades**

La muestra se seleccionó en múltiples etapas:

Se seleccionaron **30** puntos de levantamiento correspondientes a secciones electorales definidas por el INE. Las secciones electorales fueron ordenadas de mayor a menor de acuerdo al tamaño de su lista nominal de electores y se procedió a una selección de forma aleatoria sistemática. Cada sección electoral tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño. Se realizaron entrevistas a los votantes que salían de las casillas correspondientes a esas secciones electorales.

### **c) Procedimiento de estimación**

Para la estimación de voto se utilizó la siguiente pregunta: "¿Por quién votó usted para gobernador del estado?". Para hacer esta pregunta se utilizó una tarjeta que incluye los logotipos de los partidos políticos y los nombres de los candidatos que contendieron para la elección de gobernador.

La proyección presentada en EL FINANCIERO TV se basa en las respuestas obtenidas en un corte preliminar al cierre de las casillas.

Para la publicación del 7 de junio, posterior a la jornada electoral, los resultados reflejan la estimación del voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia o dejó la boleta en blanco).

Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente los que den a conocer los institutos locales o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes."

### **d) Tamaño y forma de obtención de la muestra**

En total se realizaron 1,146 entrevistas personales a la salida de las casillas. El criterio de elegibilidad es que hayan sido votantes, cotejando la tinta indeleble en cada caso.

**e) Calidad de la estimación:** confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de  $\pm 2.9\%$  para el total de los 1,146 entrevistados.

### **f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar**

Para la pregunta de voto para gobernador se registraron las menciones "nulo" y "no contestó", que en total suman 26% y se agruparon en la opción "indefinidos".

**g) Tasa de rechazo general a la entrevista,** reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de entrevistas.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 66%, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R + S) / (E + R + S).$$

En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas".

#### **4. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Se empleó un método de entrevistas cara a cara a la salida de las casillas. Es requisito para hacer la encuesta que la persona haya votado. La fecha de realización del estudio fue el 5 de junio de 2022 a lo largo de la jornada electoral. Las entrevistas se realizaron en dispositivos electrónicos y se transmitieron en horarios específicos.

#### **5. EL CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.**

El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de voto para gobernador realizada con el método de tarjeta que simula la boleta electoral que se usó el día la jornada electoral. La pregunta fue: "Podría decirme, ¿por quién votó usted para gobernador del estado?" En la tarjeta aparecen los nombres y logotipos de los partidos políticos, así como el de los candidatos registrados ante el IEEPCO.

#### **6. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA.**

La proyección de voto que se presentó en EL FINANCIERO TV y EL FINANCIERO WEB se basó en las respuestas de los entrevistados obtenidas hasta ese momento, preliminar al cierre de las casillas. Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error de las 1,146 entrevistas es de +/- 2.9 por ciento.

#### **7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.**

La de información recopilada de la encuesta se preparó en Excel y se puede analizar en cualquier paquete estadístico.

#### **8. LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO**

Se adjunta el archivo de la base de datos en Excel con los datos obtenidos durante la jornada electoral.

Para la publicación "*Exit Polls*: Así votaron el 5 de junio", del 7 de junio, se ponderaron los resultados con base a la votación válida obtenida por cada candidato en el PREP de Oaxaca, con un avance del 98%. La base de datos adjunta incluye este ponderador. En la publicación "*Exit Polls* del El Financiero, con sólo 1.5 puntos de error promedio", 7 de junio de 2022, los resultados no están ponderados de acuerdo con el PREP; en estos se basaron las proyecciones dadas a conocer luego del cierre de casillas.

#### **9. PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA.**

A continuación se incluye la proyección presentada y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV y en la versión web el día de la elección y la publicación de EL FINANCIERO impreso del 7 de junio, al final de este documento.

## 5 DE JUNIO 2022

PROYECCIÓN DE VOTO (18:04 HRS) / EL FINANCIERO TV

PROBABLE GANADOR: Salomón Jara, Morena-PT-PVEM-PUP

## 7 DE JUNIO 2022

PUBLICACIÓN IMPRESA / EL FINANCIERO

### Oaxaca

Porcentaje de apoyo para cada opción política

	MAR	ABR	MAY	EXIT POLL	CONTEO OPLE	PREP
Salomón Jara, Morena-PT-PVEM-PUP	41	47	56	65	60	62
Alejandro Avilés, PRI-PRD	28	30	27	24	26	26
Natividad Díaz, PAN	13	10	8	4	4	4

## 10. Autoría y financiamiento

La encuesta fue ordenada, patrocinada, realizada y publicada por EL FINANCIERO. El diseño de la encuesta es responsabilidad del Dr. Alejandro Moreno, director en encuestas y estudios de opinión de EL FINANCIERO.

*Persona moral que solicitó y ordenó la publicación:*

Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

*Persona moral que patrocinó la publicación y ordenó la encuesta.*

El Financiero Marketing S.A. de C.V.

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

## 11. Recursos económicos/financieros aplicados.

Los recursos asignados para la realización del estudio forman parte de un presupuesto general destinado a estudios y encuestas de opinión pública de EL FINANCIERO y sus diversas plataformas impresas y electrónicas. Dichos recursos consideran alrededor de \$90,000.00 (noventa mil pesos 00/100 M.N) en gastos de operación, los cuales no incluyen aspectos como el diseño de la encuesta y el análisis, ya que estos costos forman parte de los gastos corrientes del periódico EL FINANCIERO.

## **12. Experiencia profesional y formación académica.**

El diseño del estudio es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan, en Ann Arbor, Estados Unidos, Catedrático, Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR, por sus siglas en inglés) y director en encuestas y estudios de opinión de El FINANCIERO. El Curriculum Vitae y documentación que prueba su pertenencia a asociaciones internacionales del gremio de la opinión pública se anexaron al reporte entregado el mes de febrero de 2022.

## EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV

5 JUNIO, 18:04 HRS



El Financiero

Economía, Mercados y Negocios en alianza con Bloomberg

[Economía](#) [Mercados](#) [Nacional](#) [Opinión](#) [Televisión](#) [Fox Sports México](#) [Estados](#)

Signos

🔍

☰

**Elecciones Oaxaca 2022**

## Encuesta de salida El Financiero Oaxaca: Salomón Jara, de 'Juntos Hacemos Historia', con ventaja

Salomón Jara, de la coalición Morena, PT, PVEM y Nueva Alianza, se encamina a ocupar la gubernatura del estado, con alrededor del 60 por ciento.

Expandir

EL FINANCIERO

ENCUESTA DE SALIDA

**ELECCIONES 2022**

**Oaxaca**  
VENTAJA  
Salomón Jara,  
Morena-PT-PVEM-PUP

Elecciones 2022: Salomón Jara, de Morena, se proyecta como probable ganador en Oaxaca, de acuerdo con la encuesta de salida de El Financiero. (Especial)

Por Redacción    junio 05, 2022 | 18:10 pm hrs

EL FINANCIERO

Economía, Mercados y Negocios en alianza con Bloomberg

[Economía](#) [Mercados](#) [Nacional](#) [Opinión](#) [Televisión](#) [Fox Sports México](#) [Estados](#)

**Fuente: El Financiero**, encuestas de salida a votantes en los seis estados en donde se elige Gobernador.

“Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente los que den a conocer los institutos locales o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.”

EL FINANCIERO / NEWSLETTERS

Tu correo

<https://www.elfinanciero.com.mx/elecciones-oaxaca-2022/2022/06/05/encuesta-de-salida-oaxaca-2022-salomon-jara-de-coalicion-juntos-hacemos-historia-con-ventaja/>





# Repunta inversión y vuelve a niveles precovid

**EXPERTOS.** Recuperación insuficiente para acortar brecha con picos de 2015

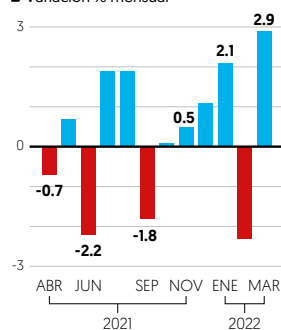
El gasto en inversión productiva se aceleró en marzo y tuvo su mayor avance desde febrero de 2021, por la construcción, retornando a los niveles previos a la pandemia.

Para analistas, si bien el resultado fue positivo, aún hay rezago respecto a años previos; sin embargo, no ven catalizadores que sostengan su dinamismo, por lo que esperan siga avanzando, pero a un menor ritmo. El INEGI informó que el Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta repuntó 2.9 por ciento en marzo con cifras ajustadas por estacionalidad, luego de una caída de 2.3 por ciento en febrero.

— Cristian Téllez / PÁG. 4

## Inversión fija bruta

■ Variación % mensual



Fuente: INEGI.

## NUEVE MESES EN EXPANSIÓN

### EXTIENDE RACHA POSITIVA EL CONSUMO

El consumo privado en México ligó 9 meses en expansión, pero moderó su ritmo de crecimiento en marzo, cuando avanzó 0.7 por ciento, tras el repunte de 1.4 por ciento en

febrero, informó el INEGI. Si bien recuperó su nivel prepandemia, analistas advierten grandes retos para el consumo ante las presiones inflacionarias. — C. Téllez / PÁG. 7

## EMPLEO FORMAL

IMSS: se perdieron en mayo 2 mil 855 puestos de trabajo.

PÁG. 7

## PERSISTE EL REZAGO

Producción de autos creció 15.2% anual en mayo.

PÁG. 16

## ENCUESTA

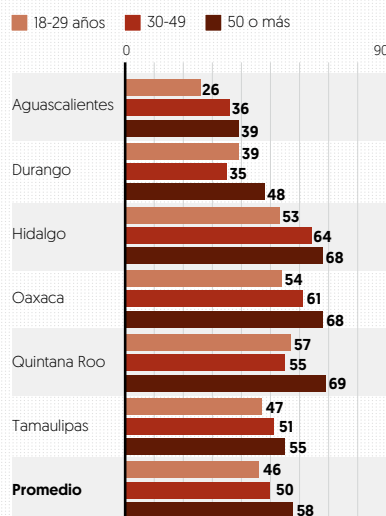
## ELECCIONES 2022

PÁGS. 32 Y 33

## MAYORES DE 50 VOTARON POR MORENA

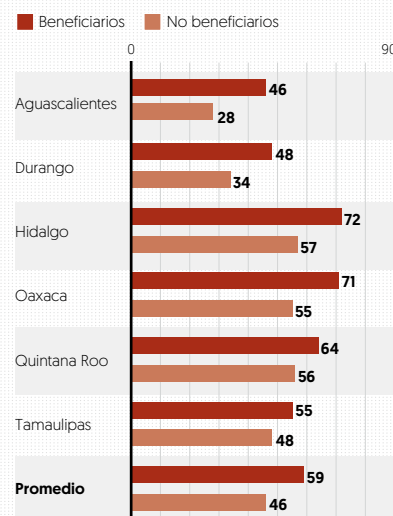
### Apoyo de mayor edad

Porcentaje de votantes que sufragó por Morena, por grupo de edad.



### Impacto de los programas sociales

Porcentaje de votantes que sufragó por Morena, entre beneficiarios y no beneficiarios de programas sociales.



Fuente: Encuesta de salida realizada a 8 mil 690 votantes en 6 estados con elecciones para gobernador el 5 de junio de 2022.

## ANUNCIAN IMPUGNACIONES

Buscan partidos judicializar 5 de las 6 elecciones estatales.

PÁG. 26

## REPROCHE POR CAMPAÑAS SUCIAS

'Clasismo' llevó a la oposición a perder gubernaturas: AMLO.

PÁG. 27



PÁG. 31

## SALE MEGACARAVANA MIGRANTE RUMBO A EU

### Acuerdan parar en la CDMX

Con el inicio de la Cumbre de las Américas, ayer arrancó una megacaravana migrante con más de 3 mil personas que salió de Tapachula y que busca llegar a la frontera con Estados Unidos.

CUARTOSCURO

## IX CUMBRE DE LAS AMÉRICAS

**RECHAZA AMLO ACUDIR A LOS ÁNGELES; VERÁ A BIDEN EN JULIO.**

PÁG. 29

## INFORME DE LA CEPAL

**EMPUJARÍA INFLACIÓN A 2.5 MILLONES EN MÉXICO A LA POBREZA.**

PÁG. 8

## EXIT POLL | ELECCIONES 2022

# Mayores y receptores de programas de 4T, el voto de Morena

Candidatos guindas en Quintana Roo, Hidalgo y Oaxaca logran apoyo de casi 70% entre personas de 50 años o más

En promedio, uno de cada cuatro decidió su sufragio de último momento

ALEJANDRO MORENO  
amoren@elfinanciero.com.mx

De los votos que se emitieron el domingo 5 de junio en los seis estados que renovaron gubernatura, las y los candidatos de Morena tuvieron su apoyo más fuerte entre votantes de más de 50 años de edad y entre quienes reciben beneficios de programas sociales, según revelan las encuestas de salida, o *exit polls*, realizadas por EL FINANCIERO durante la jornada electoral a votantes que salían de las casillas tras emitir su sufragio.

De acuerdo con las *exit polls*, los candidatos de Morena en Quintana Roo, Hidalgo y Oaxaca lograron un apoyo de casi 70 por ciento entre votantes de 50 años o más, y ese grupo de edad dio el apoyo más nutrido al partido del presidente Andrés Manuel López Obrador en los otros tres estados, con niveles de 39 por ciento en Aguascalientes, 48 por ciento en Durango y 55 por ciento en Tamaulipas.

Si bien el voto joven no fue la principal fuente de apoyo al partido del Presidente, las y los candidatos de Morena lograron atraer más de 50 por ciento de los votos entre los menores de 30 años de edad en tres entidades: Hidalgo, Oaxaca y Quintana Roo. En promedio, el voto por Morena en los seis estados fue de 58 por ciento entre los votantes de más de 50 años, y de 46 por ciento entre los votantes de menos de 30 años, una diferencia de 12 puntos.

De igual manera, Morena obtuvo un apoyo más alto entre los votantes que reportaron recibir beneficios de programas sociales, ya sea ellos directamente o sus familias. El voto a favor de Morena entre los beneficiarios representó 72 y 71 por ciento

en Hidalgo y Oaxaca, 64 por ciento en Quintana Roo, 55 por ciento en Tamaulipas, y 48 y 46 por ciento en Durango y Aguascalientes. En promedio, el voto por Morena en los seis estados fue de 59 por ciento entre beneficiarios de programas y de 46 por ciento entre los no beneficiarios, una diferencia de 13 puntos.

De acuerdo con las *exit polls*, en promedio, 16 por ciento de los votantes dijo recibir beneficios de programas sociales directamente, y otro 24 por ciento indicó que los beneficios los recibe algún familiar, sumando un 40 por ciento de beneficiarios de programas.

Al preguntar qué es lo que consideraron más importante al votar el domingo, en Aguascalientes, Quintana Roo y Tamaulipas destacaron los candidatos; en Durango e Hidalgo, los partidos, y en Oaxaca, el gobierno de López Obrador.

La aprobación al Presidente entre los votantes promedió 65 por ciento en los seis estados, destacando Quintana Roo y Oaxaca, con 79 y 75 por ciento de aprobación.

La aprobación a los gobernadores salientes promedió 43 por ciento, 22 puntos menos que la aprobación presidencial, siendo los mandatarios de Aguascalientes y Durango los más altos, con 46 por ciento cada uno, y el gobernador de Tamaulipas, el más bajo, con 36 por ciento.

Según las encuestas de salida, en promedio, uno de cada cuatro votantes decidió su voto de último momento, ya sea durante la última semana previa a las elecciones o el mismo día de la jornada electoral.

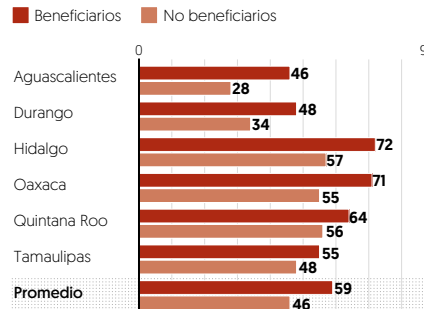
En contraste, una mayoría de 51 y 58 por ciento de votantes en Hidalgo y Oaxaca ya había decidido su voto desde antes de las campañas.

La evaluación que los votantes dieron a la forma en que se llevaron a cabo las elecciones fue muy positiva, promediando 87 por ciento de opinión buena o muy buena.

## EXIT POLLS: ASÍ VOTARON EL 5 DE JUNIO

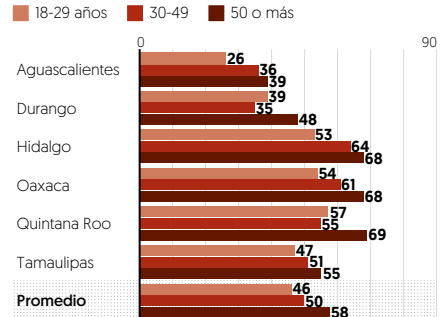
### Impacto de programas sociales

Porcentaje de votantes que sufragó por Morena, entre beneficiarios y no beneficiarios de programas sociales.



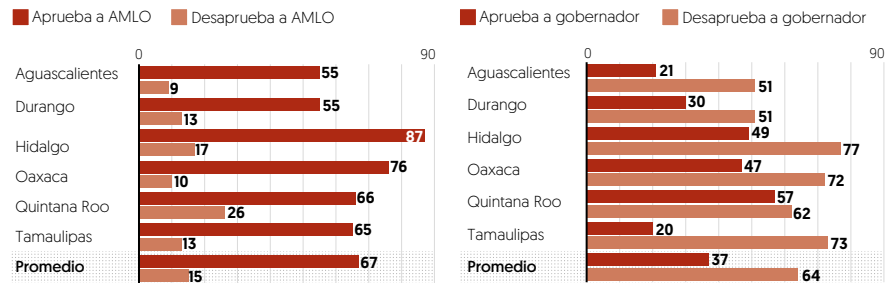
### Apoyo de mayor edad

Porcentaje de votantes que sufragó por Morena, por grupo de edad.



### El efecto aprobación

Porcentaje de votantes que sufragó por Morena, según aprueba o desaprueba al Presidente/gobernador.



### Resultados de la encuesta

	AGS	DGO	HGO	OAX	Q.ROO	TAMPS	TODOS
<b>Consideró más importante al votar</b>							
Candidato	40	32	30	27	31	34	33
Partido	30	37	26	19	14	28	27
Gobierno AMLO	12	17	23	29	26	19	20
Alianza	6	7	6	5	9	10	7
Otra razón	8	5	12	13	16	6	9
<b>Cuándo decidió su voto</b>							
Hoy o en la última semana	22	22	19	24	31	29	24
Último mes o tres meses	28	31	29	18	23	28	27
Desde antes	49	46	51	58	44	41	48
<b>Aprobación al gobernador</b>							
Aprueba	46	46	45	40	42	36	43
Desaprueba	42	40	44	45	45	53	45
<b>Aprobación a AMLO</b>							
Aprueba	53	61	64	75	79	68	65
Desaprueba	40	31	30	19	17	23	28
<b>Postura ante la 4T</b>							
A favor	36	45	54	60	65	52	51
En contra	31	17	24	16	13	14	20
Neutral	22	20	16	16	14	26	20
<b>Beneficiario de programas sociales</b>							
Sí, usted	13	19	15	16	11	20	16
Sí, su familia	21	23	24	28	26	21	24
No	64	54	60	55	62	55	59
<b>Evaluación de las elecciones</b>							
Muy bien/Bien	89	87	86	90	85	87	87
Mal/Muy mal	5	5	5	4	8	6	6
Ni bien ni mal	3	6	7	4	5	4	5

Nota: Los porcentajes se leen en vertical. Puede no sumar 100% porque no se muestra la opción "no sabe".

**Metodología:** Encuesta de salida realizada el 5 de junio de 2022 en Aguascalientes, Durango, Hidalgo, Oaxaca, Quintana Roo y Tamaulipas a 8 mil 690 votantes en muestras estatales de casillas seleccionadas probabilísticamente a partir del listado de secciones electorales del INE.

**Aguascalientes:** 1,738 entrevistas; margen de error estimado (ME) +/- 2.4%. **Durango:** 1,518 entrevistas; ME +/- 2.5%. **Hidalgo:** 1,707 entrevistas; ME +/- 2.4%. **Oaxaca:** 1,146 entrevistas; ME +/- 2.9%. **Quintana Roo:** 939 entrevistas; ME +/- 3.2%. **Tamaulipas:** 1,642 entrevistas; ME +/- 2.4%. Los resultados están ponderados con base a la votación obtenida por cada candidato en el PREP de los OPLES estatales. Con el apoyo de Carlos Olivares, Yuritz Mendizábal, Fernando Cano y Juan Balderas.

\*Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente los que den a conocer los institutos locales o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.

# Exit polls de EL FINANCIERO, con sólo 1.5 puntos de error en promedio

Las encuestas preelectorales, con un error promedio de 5.4 puntos, acertaron ganador en los 6 estados

ALEJANDRO MORENO  
amoreno@elfinanciero.com.mx

Las encuestas de salida o *exit polls* que realizó EL FINANCIERO durante la jornada electoral del domingo 5 de junio en seis estados tuvieron un alto nivel de exactitud, según demuestra un comparativo con los resultados preliminares del Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP).

Las *exit polls*, que se llevaron a cabo para conocer las tendencias y razones del voto para gobernador, tuvieron 1.5 puntos de desviación o error promedio en los seis estados.

La más exacta fue la encuesta en Hidalgo, con apenas medio punto de desviación promedio (0.5), con respecto a la votación oficial válida, seguida por Tamaulipas, con 0.7 puntos. Les siguen Aguascalientes, con 1.5 puntos; Oaxaca, con 1.8 puntos; Quintana Roo, con 2 puntos, y Durango, con 2.7 puntos.

Los estudios se dieron a conocer durante la transmisión de cobertura electoral de EL FINANCIERO TV, después de las 6 de la tarde del domingo, luego del cierre de las casillas. Durante la transmisión sólo se mostraron las proyecciones de probable ganador, en el caso de Aguascalientes, Durango, Hidalgo, Oaxaca y Quintana Roo, donde las diferencias entre primero y segundo lugar eran sustanciales, y se presentó como un escenario cerrado con ventaja mínima para el candidato de Morena en Tamaulipas, donde la votación final arrojó una diferencia de 5 puntos entre primero y segundo lugar.

Para la evaluación de las *exit polls* se consideraron los porcentajes de votación efectiva de las elecciones, de acuerdo con el PREP, así como los datos de la encuesta al último corte y sin ponderar por dichos resultados. Estos podrían variar ligeramente, una vez que se den a conocer los resultados finales válidos.

## CLAROSCUROS

Si bien las *exit polls* del 5 de junio destacaron por su exactitud, las encuestas preelectorales publicadas por este diario fueron menos exactas con respecto al resultado final, aunque todas acertaron ganador, previendo que Morena ganaría en cuatro entidades y que la participación sería más baja que en 2016 en esas mismas plazas.

El error promedio de las últimas encuestas preelectorales en los seis estados, publicadas el 31 de mayo, fue de 5.4 puntos. Las más exactas fueron Aguascalientes y Oaxaca, con 3.5 puntos en promedio, seguidas por Hidalgo, con 4.5 puntos; Tamaulipas, 6 puntos; Durango, 7.3 puntos, y Quintana Roo, 7.5 puntos.

En Tamaulipas se sobreestimó al tercer lugar y se subestimó al segundo, mientras que en Durango y Quintana Roo se subestimó al primero.

Las últimas encuestas preelectorales incluyeron seis estados en los que se hizo una metodología mixta de entrevistas, en vivienda y telefónica (Aguascalientes, Hidalgo, Oaxaca y Durango), y otras dos con método telefónico (Quintana Roo y Tamaulipas).

Comparando con las encuestas preelectorales realizadas en 2016 por este mismo diario, en cinco de los seis estados el error promedio fue de 4.8 puntos en ese año, comparado con 5.4 puntos en 2022 en esos mismos estados.

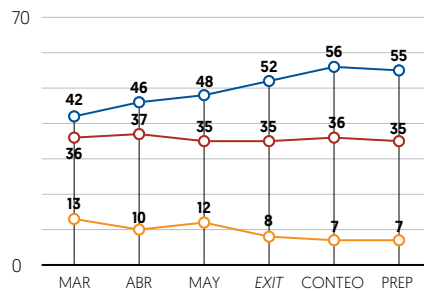
Las últimas encuestas publicadas por 14 distintas organizaciones en mayo de 2022 arrojaron un error promedio de 5.2 puntos, ligeramente menor al error promedio de EL FINANCIERO de 5.4 puntos. Para la industria de encuestas en su conjunto, el estado con mayor exactitud para los sondeos preelectorales en 2022 fue Hidalgo, con 3.5 puntos de error promedio, seguido por Oaxaca, con 3.8 puntos; Aguascalientes, con 4.8; Durango, con 6; Quintana Roo, con 6.1, y Tamaulipas, con 7.1 puntos.

## ENCUESTAS Y RESULTADOS

### Aguascalientes

Porcentaje de apoyo para cada opción política

— Teresa Jiménez, PAN-PRI-PRD  
— Nora Ruvalcaba, Morena  
— Anayeli Muñoz, MC



Desviación o error promedio

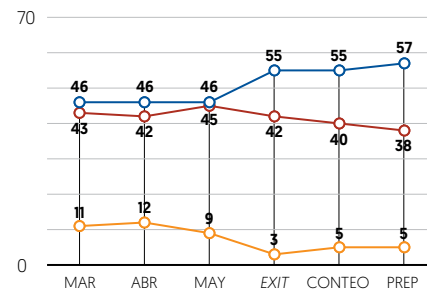
Última encuesta preelectoral: 3.5 pts.

Exit poll: 1.5 pts.

### Durango

Porcentaje de apoyo para cada opción política

— Esteban Villegas, PAN-PRI-PRD  
— Marina Vitela, Morena-PT-PVEM-RSP  
— Patricia Flores Elizondo, MC



Desviación o error promedio

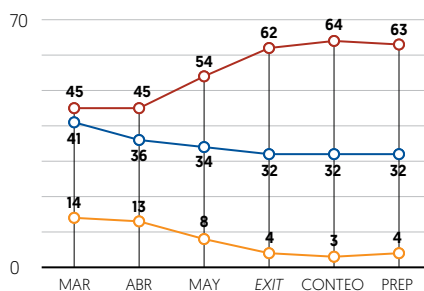
Última encuesta preelectoral: 7.3 pts.

Exit poll: 2.7 pts.

### Hidalgo

Porcentaje de apoyo para cada opción política

— Julio Menchaca, Morena-PT-Panal  
— Carolina Viggiano, PAN-PRI-PRD  
— Francisco Xavier Berganza, MC



Desviación o error promedio

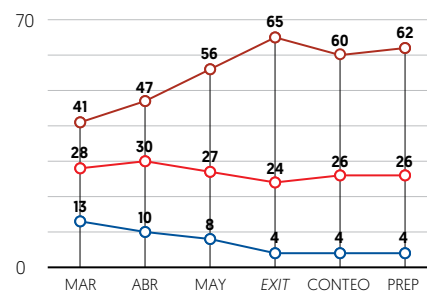
Última encuesta preelectoral: 4.5 pts.

Exit poll: 0.5 pts.

### Oaxaca

Porcentaje de apoyo para cada opción política

— Salomón Jara, Morena-PT-PVEM-PUP  
— Alejandro Avilés, PRI-PRD  
— Natividad Díaz, PAN



Desviación o error promedio

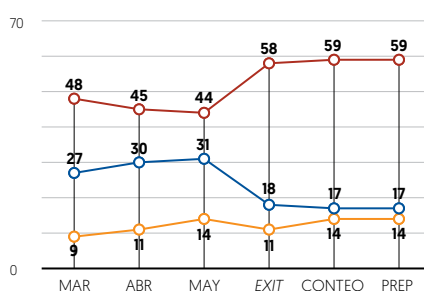
Última encuesta preelectoral: 3.5 pts.

Exit poll: 1.8 pts.

### Quintana Roo

Porcentaje de apoyo para cada opción política

— Mara Lezama, Morena-PT-PVEM-FXM  
— Laura Fernández, PAN-PRD-Confianza por QR  
— José Luis Pech, MC



Desviación o error promedio

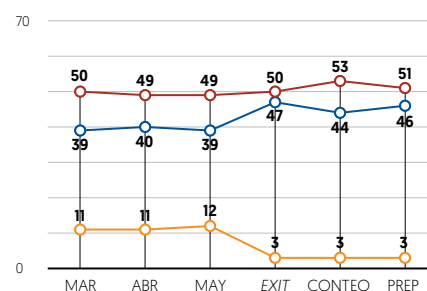
Última encuesta preelectoral: 7.5 pts.

Exit poll: 2.0 pts.

### Tamaulipas

Porcentaje de apoyo para cada opción política

— Américo Villarreal, Morena-PT-PVEM  
— César Verástegui Truko, PAN-PRI-PRD  
— Arturo Díez, MC



Desviación o error promedio

Última encuesta preelectoral: 6.0 pts.

Exit poll: 0.7 pts.

Fuentes: El Financiero, encuestas preelectorales y de salida. OPLE, resultados preliminares del PREP y Conteo Rápido en porcentajes de votación válida. No se muestra el porcentaje de otros candidatos pero sí se consideraron para el cálculo del error promedio. Los informes metodológicos correspondientes se entregaron a las instituciones locales. Apoyo: Yuritz Mendizábal